

## Ekonomski funkcii na turizmot (makedonski)

Vrsta: Seminarski Ċ Broj strana: 12 Ċ Nivo: Fakultet za turizam i ugostitelstvo

Sodrĳina:

Voved.....	1
1.Ekonomski funkcii na turizmot - Klasifikacii i grupirawa na vlijanijata na turistiĳkata potrošuvaĳka vrz stopanstvoto na turistiĳkata zemja.....	3
2.Glavni i poedineĳni ekonomski funkcii na turizmot.....	4
3.Ekonomsko vlijanie na turizmot vrz opĳtestveniĳ proizvod i nacionalniĳ dohod na zemjata.....	5
4.Ekonomsko vlijanie na turizmot vrz vrabotenosta i nivoto na ųivotniĳ standard.....	6
5.Ekonomsko vlijanie na turizmot vrz dejnostite od turistiĳkoto stopanstvo.....	7
6.Ekonomsko vlijanie na turizmot vrz platniĳ bilans na zemjata.....	7
7.Indirektni vlijanija na turizmot vrz stopanstvoto.....	8
Zakluĳok.....	9
Koristena literatura.....	10

Voved

Imajĳi gi vo predvid site propratni aktivnosti koi go potpomagaat i uĳestvuvaat turizmot, bilo da se toa stopanski t.e. ekonomski ili nestopanski t.e. neekonomski dejnosti (soobraĳajot, industrijata, zemjodelstvoto, gradeųniĳstvoto, kulturata, istorijata, telekomunikaciiite, mediumite, bankite, osiguritelnite kompanii, menuvaĳnicite i mnogu drugi), se postavuva praĳaweto vo koja granka ĳe pripadne ovoj sovremen fenomen nareĳen turizam, koj vluĳuva tolku mnogu raznovidni aktivnosti vo svojata dejnost. Turizmot kako stopanska granka se состоi od golem broj stopanski dejnosti koi so iskluĳok na eden del od ugostitelstvoto i zanaetĳstvoto vo osnova se smetaat kako neproizvodni. Toa znaĳi deka osnovnata dejnost na turizmot ne pretstavuva proizvodstvoto na materijalni proizvodi tuku negovata osnovna dejnost e sozdavawe i nudewe na soodvetni uslugi vo kombinacija so proizvodite od materijalna priroda.

No i pokraj silnite prihodi koi gi ostvaruva turizmot vo najgolem del od svoje aktivnosti ne bi moųel da se smeta kako sozdavaĳ na opĳtestveniĳ proizvod i nacionalniĳ dohod.

Od ekonomska gledna toĳka koja vsuĳnost ja interesira i obrabotuva ekonomikata na turizmot, karakteristiĳni se takanareĳenite prelivawa ili odlevawa na nacionalniĳ dohod od edna vo druga drųava metaforiĳno iskaųani preku nazivite “nevidliv izvoz” i “nevidliv uvoz” koj vsuĳnost se ostvaruva preku dviųeweto na turistite nadvor od granicite na svojata matiĳna drųava kade i gi troĳat (odlevaat) svoje pari, pri ųto se reflektira namaluvawe ili zgolemuvawe na nacionalniĳ dohod vo zavisnost od toa kolku edna drųava prima, odnosno ispraĳa turisti niz svoje granici.

I pokraj site vlijanija koi turizmot gi pravi vrz opĳtestvoto vo celina, vaųno e da se naglasat negovite ekonomski (posredni - neposredni ili direktni - indirektni) vlijanija, koi go zboĳatuvaaat optestvoto i kvalitetot na ųivotot vo nego.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOųETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)